

КНИГОИЗДАНИЕ БЕЛАРУСИ В 2016 ГОДУ

В настоящем обзоре отражены основные итоги развития книгоиздания Республики Беларусь в 2016 году, включая динамику выпуска книг и брошюр в целом и в разрезе отдельных сегментов: на языках, по издателям, тематике и видам выпущенных книг, а также по выпуску на душу населения. Рассматривается современная издательская система и показатели деятельности издатель-лидеров отечественного книгоиздания. Материалы обзора опираются на статистические данные Национальной книжной палаты Беларуси, Министерства информации Республики Беларусь, публикации в периодических печатных изданиях и на интернет-ресурсах.

Традиционно в 2016 году Национальной книжной палатой Беларуси осуществлялся учет выпуска печатных изданий Беларуси на основе системы обязательного бесплатного экземпляра, а также ведомственной отчетности издателей по формам о выпуске неперiodических изданий и выпуске и распространении средств массовой информации.

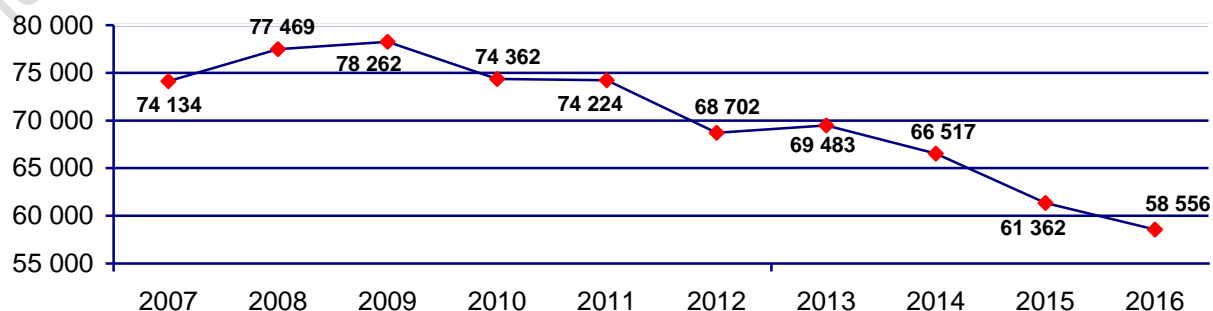
Всего в 2016 году Национальной книжной палатой Беларуси зарегистрировано 58 556 обязательных экземпляров печатных изданий (далее – ОБЭ), выпущенных на территории Республики Беларусь. Среди них книги и брошюры составляют 17%. Остальные доли приходятся на газеты – 47%, ведомственные издания – 23%, журналы – 10 % и иные виды изданий – 3 %.

В последнем десятилетии наблюдается общее сокращение выпуска печатных изданий в Республике Беларусь (диагр. 1). Так, в 2016 году падение данного показателя по отношению к 2007 году составило 21%, а по сравнению с рекордным 2009 годом, когда было зарегистрировано 78 262 единицы печатных изданий, – на 25%.

Диаграмма 1

Динамика поступления печатных изданий
в Национальную книжную палату Беларуси

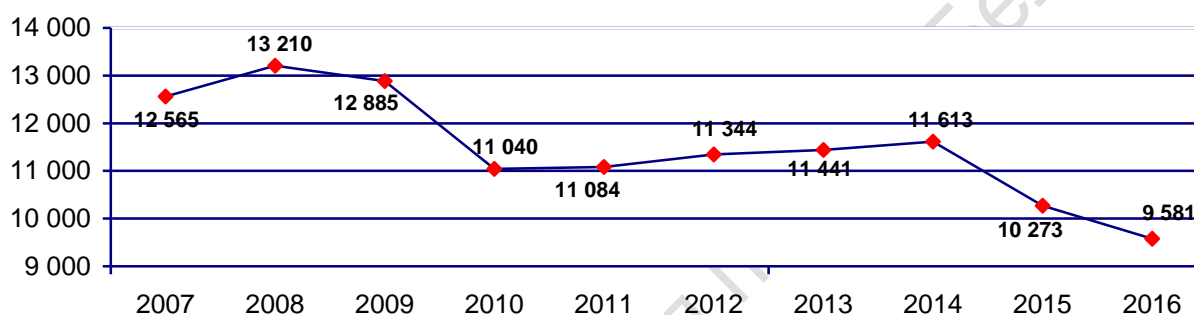
2007—2016 годы



В книжном сегменте ситуация несколько иная (диагр. 2). Рекордное количество выпуска приходится на 2008 год – 13 210 названий книг и брошюр. К 2011 году падение в данном сегменте составляет 16,4%, затем наблюдается стабилизация с тенденцией к росту в 2014 году, но не более 5%. Однако за два последних года выпуск книг и брошюр вновь сократился – на 17,5%. В целом по десятилетию данный показатель просел на 23,7%.

Диаграмма 2

Динамика поступления книг и брошюр
в Национальную книжную палату Беларуси
2007—2016 годы



Тенденции выпуска книг и брошюр в 2016 году

Всего в 2016 году зарегистрировано 9 581 название книг и брошюр, выпущенных общим тиражом 23,1 млн экз. В сравнении с 2015 годом число выпущенных названий уменьшилось на 6,7 %. Совокупный тираж отпечатанных изданий по сравнению с 2015 годом возрос на 7%. Средний тираж одной книги составил 2,5 тыс. экз., на 1 жителя издано порядка 2,4 книги.

По данным Министерства информации Республики Беларусь на 01.01.2016 г. 485 субъектов хозяйствования имели свидетельство о государственной регистрации в качестве издателя. В течение 2016 года количество издателей выросло до 510 (+ 5,2 % к 2015 году). Среди них:

организаций государственной формы собственности (ГО, РУП, УО и т.п.) – 35%;
организаций частной формы собственности (ОДО, ООО, ЧУП, ОАО) – 49%;
индивидуальных предпринимателей – 10%;
религиозных организаций – 4%;
общественных объединений – 2%.

Хотя бы одну книгу в 2016 году выпустили 339 издателей, или 66,9% от всех зарегистрированных. Несмотря на снижение показателей в количественных сегментах издателей и выпущенных ими книг (табл. 1), прослеживается небольшой общий рост издательской активности в истекшем году – на 3,6 %. Также наблюдалось увеличение на 8,3% количества издателей, которые выпустили в 2016 году только 1—2 книги.

Таблица 1

Количественное распределение выпуска книг между издателями в 2016 г.

Количество книг, выпущенных издателем	Количество издателей	
	2016	2015
1–2	104 (30,4%)	96 (27,1%)
3—10	102 (30%)	114 (32,2%)
11—50	78 (22,8%)	81 (23%)
51—100	36 (10,5%)	37 (10,4%)
101—200	18 (5,3%)	21 (6%)
201—500	3 (1%)	4 (1,1%)
Свыше 500	нет	1 (0,2%)

Наряду с небольшими издателями в Беларуси, как и в любой стране, действуют издатели-лидеры, на которые приходится значительная доля книжной продукции. Так, свыше 100 книг в 2016 году выпустили 22 издателя (табл. 2).

Таблица 2

Лидеры книгоиздания по названиям за 2016 г.

Издательства	Количество книг и брошюр	Тираж, тыс. экз.
1. Аверсэв	514	5127,9
2. Белый ветер	458	683,6
3. Белорусский государственный медицинский университет	233	36,4
4. Попурри	209	659,8
5. Харвест	186	365,2
6. Белорусская государственная сельскохозяйственная академия	172	18,1
7. Народная асвета	161	821,4
8. Белорусский национальный технический университет	157	22,0
9. Витебский государственный университет	152	16,1
10. Гомельский государственный университет	151	15,2
11. Брестский государственный университет	147	16,4
12. Национальный институт образования	143	3108,8
13. Книжный Дом	140	1377,4
14. Белорусская наука, издательский дом	139	34,1
15. Белорусский государственный университет	135	16,3
16. Гродненский государственный медицинский университет	128	20,7
17. Ковчег	121	26,8
18. Белорусская медицинская академия последипломного образования	115	12,5
19. Содействие, образовательная компания	112	175,4
20. Колорград	111	21,6
21. Могилевский государственный университет	108	11,9
22. Гродненский государственный университет	102	12,7
Итого	3 894	12600,3

Как видно из таблицы, лидеры выпуска обеспечили 40,6% выпуска книг по названиям. При этом следует обратить внимание, что лидирующая организация – минское издательство "Аверсэв" – занимает 40% доли тиража среди всех лидеров и 22% совокупного годового тиража книг. Все это свидетельствует о достаточно высокой концентрации издательского бизнеса, особенно с учетом того, что 22 лидера составляют немногим более 6% среди действующих издателей.

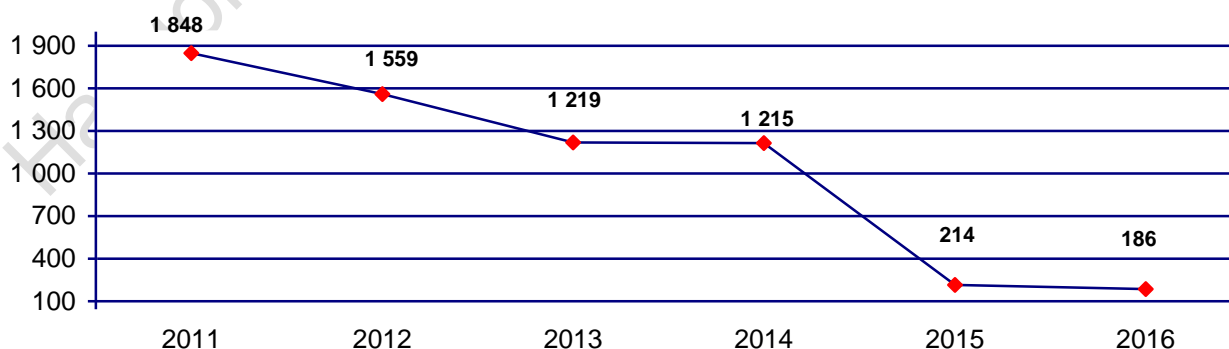
Напомним, что два лидирующих издателя "Аверсэв" и "Белый ветер" специализируются преимущественно на выпуске учебных изданий.

Как было отмечено выше, в 2016 году выпускали в свет книжные издания 339 издателей, т. е. на одного издателя в среднем приходится около 30 названий в год, что практически повторяет итоги 2015 года. Но при этом данные статистического анализа свидетельствуют, что значительная часть издателей (около 30%) – это структуры, выпустившие только 1—2 книги за год. В то же время около 40% действующих издателей концентрируют у себя выпуск десятков и сотен названий, т. е. достаточно активно проявляют себя в издательском сегменте.

Издательство "Харвест", которое в прежние годы обеспечивало порядка 25% выпуска книг по названиям и более 40% по тиражу, в 2016 году сохранило 5-ю позицию в рейтинге по количеству названий и снова не попало в рейтинг по тиражу, а среди лидеров по количеству названий занимает лишь пятую позицию. Тенденция снижения издательской активности "Харвеста" прослеживалась в течение нескольких последних лет. Так с 2011 по 2016 годы выпуск книг по названиям в издательстве "Харвест" сократился в десять раз (диагр. 3).

Диаграмма 3

Выпуск книг по названиям в издательстве "Харвест"
2011—2016 гг.



Основное число издательских организаций сосредоточено в Минске. В 2016 году – это 72,8%. На области приходится менее 30% издательских проектов. Мозырское издательство "Белый ветер" в территориальном разрезе выводит Гомельскую область в безусловные лидеры среди других областей и по тиражу – 1031,7 тыс. экз., и по количеству названий – 1052 названия книг. Наименьший выпуск книг в 2016 году зафиксирован в Могилевской области – 34 названия, изданные совокупным тиражом 29,2 тыс. экз.

В 2016 году в сегменте названий объем выпуска книжной продукции по сравнению с аналогичными периодами 2015 года снижался с тенденцией замедления в конце года, а в сегменте тиража постоянно увеличивался (табл. 3).

Таблица 3

Падение/рост выпуска книг в 2016 г.

Периоды	Падение выпуска по названиям к 2015 г., %	Падение/рост выпуска по тиражу к 2015 г., %
1-й квартал	20,8 (в 2015 г. – 18,8%)	+0,8 (в 2015 г. – минус 31,5%)
1-е полугодие	11,6 (в 2015 г. – 14,2%)	+3,7 (в 2015 г. – минус 31,4%)
9 месяцев	8,6 (в 2015 г. – 15,3%)	+3,9 (в 2015 г. – минус 31,6%)
12 месяцев	6,8 (в 2015 г. – 11,5%)	+7,3 (в 2015 г. – минус 30,9%)

Детализацию общего выпуска книг и брошюр в 2016 году, в том числе в сравнении с 2015 годом, хорошо раскрывает показатель выпуска изданий по тиражным группам (табл. 4).

Таблица 4

Выпуск книг по тиражным группам в 2015–2016 гг.

Тиражная группа	Количество книг				Тираж			
	изд.		%		тыс. экз.		%	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015
ВСЕГО	9581	10237	–	–	23143,5	21553,0	–	–
до 500 экз.	6024	6527	62,9	63,5	1051,3	1147,7	4,5	5,3
до 1000 экз.	702	864	7,3	8,4	625,1	787,8	2,7	3,7
до 5000 экз.	2005	2109	20,9	20,5	5577,6	6088,6	24,1	28,2
до 10 000 экз.	454	460	4,7	4,5	3480,1	3657,0	15,0	17,0
до 50 000 экз.	328	257	3,4	2,5	6409,8	5122,5	27,7	23,8
до 100 000 экз.	41	37	0,4	0,4	2761,3	2516,0	11,9	11,7
свыше 100 000 экз.	27	19	0,4	0,2	3238,3	2233,4	14,1	10,3

Доля книг, выходящих тиражом менее 500 экз. по числу выпускаемых названий в общем объеме выпуска составила в 2016 году 62,9%, что на 0,6% меньше аналогичного показателя прошлого года. В 2001—2010 гг. книги, выпускаемые тиражом до 500 экз., составляли в среднем 40% от общего количества названий книг.

Таблица 5

Выпуск книг по разделам целевого и читательского назначения в 2015–2016 гг.

Виды изданий по целевому и читательскому назначению	2015		2016		2016 к 2015, %	
	кол-во книг	тираж, тыс. экз.	кол-во книг	тираж, тыс. экз.	кол-во книг	тираж, тыс. экз.
Всего	10273	21553,0	9581	23143,5	−6,7%	+7,4%
<i>в том числе издания:</i>						
Массово-политические	8	19,2	4	2,8	−50,0 %	−85,4%
Научные	1329	221,5	1180	171,6	−11,2%	−22,5%
Научно-популярные	601	931,0	454	592,9	−24,5%	−36,3%
Производственные	851	685,7	694	497,5	−18,5%	−27,5%
Официальные	93	137,6	90	120,6	−3,2%	−12,4%
Учебные	4968	14104,1	4923	17583,1	−0,9%	+24,7%
Литературно-художественные	654	415,2	569	278,5	−13%	−32,9%
Для детей и юношества	531	2148,2	566	1607,2	+6,6%	−25,2%
Справочные	700	876,8	634	652,6	−9,4%	−25,6%
Информационные	201	221,0	150	170,9	−25,4%	−22,7%
Для широкого круга читателей	110	585,6	121	520,4	+10%	−11,1%
Рекламные	60	118,6	68	163,9	+13,3%	+38,2%
Духовно-просветительные	167	1088,5	128	781,5	−23,4%	−28,2%

Если говорить о динамике выпуска основных видов литературы в 2016 году (табл. 5), то падение прослеживается в сегменте художественной литературы – минус 13% по количеству названий и минус 33% по тиражу. Однако при этом можно отметить и положительные сдвиги – в 2015 году данные показатели составили 42,1% проседания по названиям и 63,6% по тиражу.

Снизилась также показатели выпуска научной (на 11,3% по названиям, 22,6% по тиражу) и научно-популярной литературы (24,5% по названиям, 36,4% – по тиражу).

Положительную динамику как по числу выпущенных названий (плюс 13,3%), так и по тиражу (плюс 22,6%) продемонстрировал сегмент рекламных изданий.

Относительно учебной литературы прослеживается следующая тенденция роста тиража: по сравнению с 2015 годом учебных книг выпущено больше на 24,7%, что в значительной степени повлияло на рост тиража книгоиздания в 2016 году. При этом количество названий осталось практически на уровне 2015 года с тенденцией к снижению менее чем на 1%.

Таблица 6

Выпуск книг по тематическим разделам в 2015–2016 годах

Тематические разделы	2015		2016		2016 к 2015,%	
	кол-во книг	тираж, тыс. экз.	кол-во книг	тираж, тыс. экз.	кол-во книг	тираж, тыс. экз.
Наука. Информация. Документация. Библиотечное дело	724	1140,6	690	1057,1	-4,7%	-7,3%
Философия. Психология	138	242,6	157	125,3	+13,8%	-48,4%
Религия. Богословие	227	1179,6	186	828,6	-18,1%	-29,8
Общественные науки	3943	14572,9	3838	17853,0	-2,7	+22,5%
Математика и естественные науки	528	103,8	451	83,3	-14,6%	-19,8%
Прикладные науки. Медицина. Технология	2354	1845,9	2154	1373,4	-8,5%	-25,6%
Искусство. Музыка. Спорт	494	273,1	426	310,1	-13,8	+13,6%
Языкознание. Филология. Художественная литература. Литературоведение	1479	1934,6	1368	1323,4	-7,5	-31,6%
География. Биографии. История	386	259,9	311	189,3	-19,4%	-27,2%

В таблице 6 приводятся показатели выпуска книг по тематике, представленной в изданиях. Отрицательная динамика по количеству выпущенных изданий наблюдается практически во всех тематических направлениях. Исключение составили книги по философии и психологии, где рост названий составил 13,7%. Интересно отметить, что данный сегмент одновременно демонстрирует и наибольшее падение тиража – минус 48,4%. Рост тиража прослеживается в выпуске книг по общественным наукам (плюс 22,5%), а также по искусству, музыке и спорту (плюс 13,5%).

На белорусском языке в 2016 г. выпущено 1122 книги тиражом 3,7 млн экземпляров, что составило от общего объема 11,7% названий и 16,1% тиража. Такое соотношение практически повторяет итоги 2015 г.

Наиболее тиражной в белорусскоязычном сегменте является учебная литература, относящаяся к категории социально-значимой. В целом распределение книг на белорусском языке по тиражным группам выглядит следующим образом (табл. 7).

Таблица 7

Тиражная группа	Количество книг на белорусском языке				Тираж книг на белорусском языке			
	изд.		%		млн экз.		%	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Всего	1122	1 168	11,7	11,3	3,7	3,7	16,0	17,1
<i>в том числе:</i>								
свыше 100 000 экз.	12	12	1	1	1,4	1,4	37,9	37,8
свыше 10 000 экз.	44	35	3,9	3	0,9	0,8	24,3	21,6
свыше 5000 экз.	59	44	5,3	3,8	0,4	0,3	10,8	8,1
свыше 1000 экз.	368	397	32,8	34	0,8	1,0	21,6	27
до 1000 экз.	639	680	57	58,2	0,2	0,2	5,4	5,5

Так, на белорусском языке тиражом свыше 100 тыс. экз. выпущены учебные издания для развивающего обучения "Свет вакол мяне" (114 тыс. экз.), "Падарожжа ў свет музыкі" (114 тыс. экз.), ежегодное издание "Беларусь – наша Радзіма: падарунак Прэзідэнта Рэспублікі Беларусь А. Р. Лукашэнкі першакласніку" (118,4 тыс. экз.) и др.

Средний тираж в сегменте художественной литературы на белорусском языке уменьшился и составил 0,5 тыс. экз. (в 2015 году – 1,5 тыс. экз.) Среди литературных произведений наибольшим тиражом – 33 тыс. экз. – в издательстве "Мастацкая літаратура" вышел поэтический сборник "Сэрцам народжаны спеў". Это же издательство выпустило еще два тиражных издания: сборник рассказов и сказок "Голасам душы і сэрца" (22,6 тыс. экз.) и книгу "Страла Расамахі" / М. Чарняўскі (22,6 тыс. экз.). Тиражами 2 тыс. экз. выпускались книги белорусских писателей И. Мележа, Я. Купалы, В. Короткевича, И. Шамякина, Я. Мавра в издательстве "Попурри".

Сравнительные данные выпуска книг в Беларуси, России и Украине в 2016 году (табл. 8) основываются на использовании удельных показателей, учитывающих численность населения, национальные особенности книгоиздания, уровень образования населения и др. К удельным показателям относятся количество экземпляров книг на одного жителя и количество названий книг, выпускаемых на миллион жителей, что характеризует обеспеченность и степень разнообразия информации, ежегодно вводимой в обращение с помощью книг.

**Количество экземпляров книг на 1 жителя
и количество названий книг на 1 млн жителей
в Беларуси, России и Украине в 2015–2016 гг.**

Страны	Количество экз. книг на 1 жителя		Количество назв. книг на 1 млн жителей	
	2016 г.	2015 г.	2016 г.	2015 г.
Россия	3,1	3,1	797	770
Беларусь	2,4	2,3	1008	1084
Украина	1,6	0,9	503	467

Как видно из таблицы, в разрезе удельных показателей Беларусь в 2016 году лидирует по выпуску количества названий на миллион жителей и занимает вторую после России позицию по выпуску экземпляров книг на одного жителя. При этом, благодаря возросшему совокупному тиражу книгоиздания, выпуск книг на одного жителя в Беларуси увеличился на 0,1%. Возрос данный показатель и в Украине – на 0,7%, а вот в России он остался на уровне 2015 года.

Таким образом, основными тенденциями выпуска в Республике Беларусь в 2016 году печатных изданий в целом и книг являлись:

- снижение выпуска печатных изданий, в том числе книг в последнее десятилетие более чем на 20%;
- продолжающийся рост количества издательских структур;
- постепенная смена лидирующих издательских структур;
- концентрация издательского бизнеса в столице;
- проседание количественных показателей выпуска книг в сегменте названий при росте тиража;
- превалирование выпуска учебных изданий;
- рост выпуска книг по философии и психологии при снижении их тиража практически вдвое;
- снижение темпов падения в сегменте литературно-художественных изданий;
- снижение показателей выпуска научных и научно-популярных книг и увеличение выпуска рекламных изданий;
- стабилизация с тенденцией к уменьшению названий книг в сегменте малотиражной литературы;
- преимущественное соответствие тенденциям развития книгоиздания в странах СНГ с незначительными колебаниями роста и падения показателей в течение года.