

## КНИГОИЗДАНИЕ БЕЛАРУСИ В 2022 ГОДУ

В 2022 году Национальная книжная палата Беларуси осуществляла государственную библиографическую регистрацию отечественных печатных изданий на основе системы обязательного экземпляра, установленной законодательством Республики Беларусь.

Всего в 2022 году Национальной книжной палатой Беларуси зарегистрировано 42 773 обязательных экземпляра печатных изданий, что на 5,2 % меньше аналогичного показателя прошлого года. Существенных изменений в структуре печатных изданий не наблюдалось. Среди зарегистрированных изданий 8 586 (20%) – книги и брошюры (включая 133 нотных, 77 изобразительных и 29 картографических изданий), 20 649 (48,3%) – номера газет, 5027 (11,8%) – выпуски журналов и бюллетеней, 375 – авторефераты диссертаций (0,9%), 6 938 (16,2%) – листовые и ведомственные книжные издания, 1 198 (2,8%) изданий – дополнительные тиражи (заводы) или дублетные экземпляры.

Среди периодических изданий в истекшем году зарегистрированы 2 новые газеты и 12 новых журналов.

Общее сокращение выпуска печатных изданий в Республике Беларусь в последнем десятилетии составило 38,4%, в том числе в 2022 году – 5,6% (диагр. 1).

Диаграмма 1

Динамика поступления печатных изданий  
в Национальную книжную палату Беларуси, экз.  
2013—2022 годы



Первостепенное значение для обеспечения полноты фонда печатных изданий Республики Беларусь, достоверности и объективности статистических данных имеет обеспечение полноты обязательного экземпляра печатных изданий, поступающих в Национальную книжную палату Беларуси в соответствии с законодательством. Производителями печатных изданий не всегда соблюдается требование Закона Республики Беларусь «Аб выдавецкай справе ў Рэспубліцы Беларусь», устанавліваюцье для них абавязаньнасць рассылаць абавязальныя экзэмпляры.

Некоторые производители игнорируют порядок рассылки, не только не доставляя обязательные экземпляры, но и выпускают их без получения регистрационных документов, с недостоверными и/или неполными выходными сведениями, что является грубым нарушением законодательства в сфере издательского дела. По результатам мониторинга обязательного экземпляра в 2022 году в списки «должников» попали 11 издателей, которые своевременно не предоставили в Национальную книжную палату Беларуси обязательные экземпляры 23 названий книг.

### Тенденции выпуска книг и брошюр в 2022 году

Из более чем 500 зарегистрированных субъектов хозяйствования в 2022 году реально осуществляли издательскую деятельность 270 издателей.

Подобная ситуация связана, прежде всего, с внутренней трансформацией самого издательского бизнеса. Во-первых, кроме традиционных издателей, осуществляющих полный цикл выпуска в свет книг, начиная от редакционно-издательской подготовки до печатания, на рынке Беларуси представлены издающие организации, для которых книгоиздание лишь сопровождает основную деятельность. Например, для выпуска каталогов продукции, юбилейных изданий, учебных пособий и т.п. С другой стороны, в современных условиях издатели не ограничиваются только печатными книгами – уже существуют издательства, ориентированные на журналы, газеты, электронные ресурсы. Интерес представляет также новое направление в книжном бизнесе – «гибридные издатели». Термин применяется для обозначения ряда разнообразных издательских моделей, которые возникли в пространстве между традиционным книгоизданием и «самиздатом», или «самопубликацией». При этом издатель берет на себя все обязанности цифрового издательства: создание макета электронной книги, ее распространение через интернет-магазины или электронные библиотеки, а при необходимости – печать книги и т.д.

Услуги по «самопубликации» для авторов предлагает сайт LIBRARY.BY, позиционирующий себя как первая в Беларуси интернет-платформа для авторов. Платформа является составной частью международной сети национальных электронных библиотек «Либмонстр» и позволяет свободно добавлять материалы самими авторами. Кроме Беларуси «Либмонстр» охватывает такие страны как Россия, Казахстан, Украина, Таджикистан, Эстония, Швеция, Великобритания. Кроме услуг по «самопубликации» авторов, платформа LIBRARY.BY принимает на хранение электронные материалы издательств-партнеров, учреждений образования, научных сообществ, а также научные, научно-популярные и литературные произведения индивидуальных авторов.

Характерной тенденцией издательского дела на современном этапе является подготовка и выпуск книг по технологии «печать по требованию», или «printondemand», которая уже изменила западный книгоиздательский бизнес. В современной терминологии издательского дела такие издания обозначаются термином «внетиражные», то есть выпускаемые по заявкам конкретных пользователей тиражом, который издатель не может планировать. Технология «печать по требованию» основана на идее сначала продать книгу, а потом напечатать ее на цифровом оборудовании. Преимущества очевидны: низкая цена изготовления книги (стоимость печати включена в цену книги); экологичность (нет отходов от излишне напечатанного тиража); шанс изучить спрос до выпуска тиража; возможность использования специального печатного оборудования прямо в торговой точке для поштучного изготовления книги с электронного макета.

«Самопубликации», развитие технологии «печать по требованию» и в Беларуси постепенно становятся новой реальностью, которая не вписывается в традиционные бизнес-процессы издательств и которую следует учитывать в будущем. Вместе с тем, правовые механизмы, позволяющие осуществлять мониторинг деятельности белорусских издателей в вышеобозначенных направлениях и полноценно прогнозировать развитие издательского дела страны в будущем, отсутствуют.

Таблица 1

**Количественное распределение выпуска книг между издателями в 2020—2022 гг.**

Количество названий книг, выпущенных издателем	Количество издателей		
	2022	2021	2020
1 – 2	73 (27%)	63 (21,7%)	81 (27,8 %)
3 – 10	74 (27,4)	99 (34,1%)	84 (28,9 %)
11 – 50	74 (27,4%)	77 (26,6%)	74 (25,4 %)
51 – 100	24 (8,9%)	27 (9,3%)	32 (11,0 %)
101 – 200	19 (7,0%)	18 (6,2%)	15 (5,2 %)
201 – 500	5 (1,9%)	5 (1,7%)	5 (1,7 %)
Свыше 500	1 (0,4%)	1 (0,4%)	–

Данные таблицы 1 свидетельствуют, что в 2022 году 25 издателей выпустили в свет более 100 названий книг, что на одну единицу больше показателя прошлого года. Свыше 500 названий книг выпустил только лидер книгоиздания ОДО «Аверсэв». А вот доля издателей, выпустивших в свет 1—2 книги за год, выросла на 15,9%, хотя в прошлом году показатель этого тренда снизился до 6%. Третий год

поряд остается на уровне 5% группа издателей, выпускавших от 201 до 500 книг за год.

Количество издателей, выпустивших в свет хотя бы одно издание в 2022 году, по сравнению с 2021 годом, также уменьшилось – с 290 до 270 издателей (минус 6,9%). Возможно, это связано с тем, что не все издатели на волне эпидемии успели среагировать на изменения и «устоять на ногах». Вместе с тем, как и в 2021 году, на одного издателя из 270 действующих в среднем приходится около 32 названий в год. Около 45% действующих издателей осуществили выпуск книг в интервале от 11 до 500, т.е. достаточно активно проявили себя в издательском сегменте. Более половины действующих издателей (54%) – это структуры, выпустившие всего от 1 до 10 книг за год.

На долю 24 издателей-лидеров, выпустивших за год более 100 названий книжной продукции, приходится значительная часть отечественного книгоиздания (табл. 2).

Таблица 2

**Лидеры книгоиздания, выпустившие в 2022 г.  
100 и более названий книг**

Издатель	Кол-во книг и брошюр	Тиражные показатели	
		Тираж, тыс. экз.	Средний тираж одной книги, экз.
1. Аверсэв, ОДО	548	5184,0	9460
2. Колорград, ЧПТУП	286	43,9	154
3. Попурри, ООО	233	1107,3	4752
4. Белорусская государственная сельскохозяйственная академия	224	22,6	101
5. Выснова, издательство, ООО	211	299,1	1418
6. Белорусский государственный медицинский университет, УО	208	32,4	156
7. Белорусский национальный технический университет, УО	191	22,3	117
8. Белорусский государственный университет, УО	175	18,9	108
9. Сэр-Вит, ООО	172	549,5	3195
10. Ковчег, ООО	170	20,4	120
11. Витебский государственный университет, УО	167	17,0	1018
12. Национальный институт образования, НМУ	167	2749,3	16463
13. Белорусская наука, издательский дом, РУП	148	30,4	205
14. Белорусско-Российский университет, ГУ высшего профессионального образования	147	14,7	100
15. Брестский государственный университет, УО	136	13,6	100
16. Принтбук, ЧП	134	919,0	6858
17. Адукацыя і выхаванне, выдавецтва, РУП	133	1034,1	7775
18. Белорусская медицинская академия последипломного образования, УО	133	14,4	108
19. Беларусь, РУП	113	220,3	1950

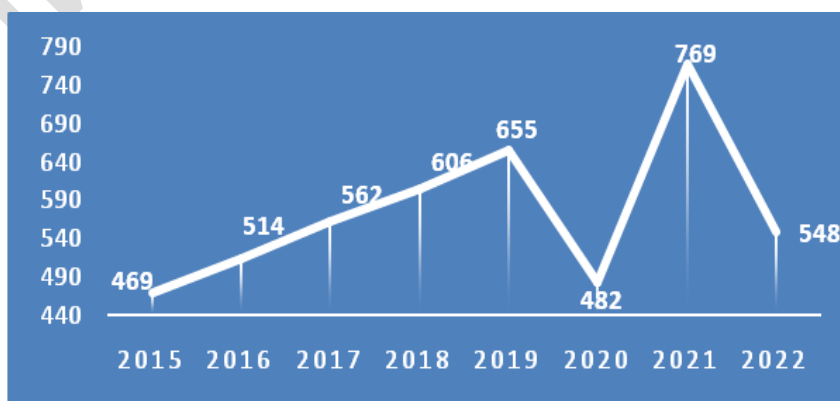
Издатель	Кол-во книг и брошюр	Тиражные показатели	
		Тираж, тыс. экз.	Средний тираж одной книги, экз.
20. ИВЦ Министерства финансов Республики Беларусь, РУП	107	17,4	163
21. Витебская государственная академия ветеринарной медицины, УО	107	14,6	136
22. Харвест, ООО	104	525,3	5051
23. Содействие, образовательная компания, ОДО	103	154,6	1501
24. Книжный дом, ИЧУП	103	993,1	9642
<b>Итого 2022</b>	<b>4220</b>	<b>14018,2</b>	<b>3322</b>

В 2022 году лидеры обеспечили 49,2% выпуска книг по названиям (в 2021 – 48,2%, в 2020 – 41,8%, в 2019 – 45,3%, в 2018 – 42,5%) и 69,6% по тиражу (в 2021 – 69,3% в 2020 – 73,2%, в 2019 г. – 66,5%, в 2018 г. – 62%), очередной раз подтвердив высокий уровень концентрации издательского бизнеса, особенно с учетом того, что 24 издателя из рейтинга – это только 8,9% издателей, выпускавших в свет в 2022 году книжную продукцию.

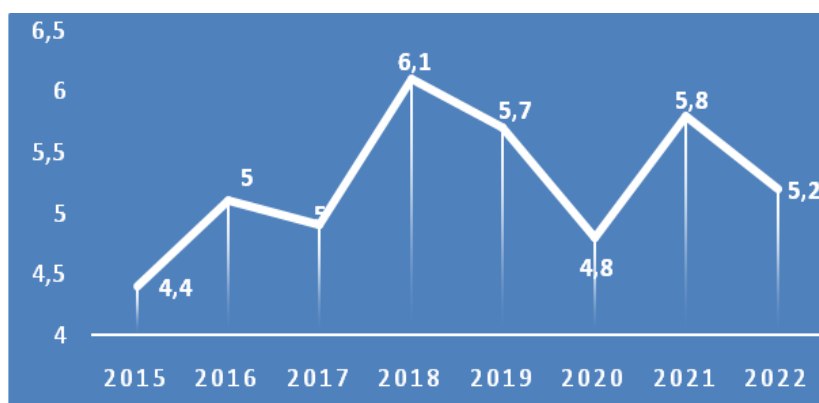
37% доли тиража всех лидеров и 13% количества названий занимает издательство «Аверсэв». Специализация «Аверсэв» – выпуск учебной литературы. Отметим, что на протяжении шести последних лет этот издатель занимает первые позиции издательского рейтинга. С 2015 по 2019 год издательство наращивало объемы выпуска книжной продукции. В 2020 году снижение показателей выпуска не миновало и лидера. На 26,4% уменьшилось количество названий и на 19,8% – тираж книг. В 2021 году «Аверсэв» достиг наивысшей точки своего роста, но в 2022 году вновь просел на 28,7% по количеству названий и на 10,2% – по тиражу (диагр. 2–3).

Диаграмма 2

Выпуск книг по количеству названий в издательстве «Аверсэв»  
2015—2022



Выпуск книг по тиражу в издательстве «Аверсэв», млн. экз.  
2015—2021



На второе место с четвертого в 2022 году по количеству названий поднялось издательство «Колорград», специализирующееся на издании книг малыми тиражами. Доля тиража «Колорграда» среди издателей-лидеров около 3%. Издательство не имеет узкой тематической или видовой специализации и выпускает в свет научные, научно-популярные, литературно-художественные, учебные и другие виды изданий.

Как и в прошлом году, в первую тройку по количеству названий входит издательство «Попурри». В 2021 году со второго места в рейтинге 2020 года оно вернулось на позиции 2019 года – третье место, сохранив его и в 2022. Ключевым направлением деятельности данного издателя является выпуск научно-популярной литературы, в том числе, переводной. Годовой тираж таких книг невелик – всего 5,5% общего книжного тиража и 7,9% общего тиража лидеров.

Средний тираж одной книги среди лидеров – 3,3 тыс. экз. Здесь лидирует Национальный институт образования – средний тираж одной книги этого издательства составил 16,5 тыс. экз., за ним следуют «Книжный дом» со средним тиражом 9,6 тыс. экз. и «Аверсэв» – 9,5 тыс. экз. (табл. 3).

В 2022 году в Республике Беларусь увидели свет 20 миллионов 122 тысячи экземпляров книг. Количество зарегистрированных названий – 8586. В сравнении с 2021 годом количество названий уменьшилось на 5,2%, а совокупный тираж снизился на 7,8%. Следует напомнить, что в 2021 году на фоне восстановления отрасли после эпидемии коронавируса объем книгоиздания вырос на 10,4% в сегменте названий и на 3,5% – по тиражу. Полагаем, что ритмичность тренда книгоиздания кризисного периода 2020–2022 гг. после относительно стабильного периода 2015–2019 гг. (диагр. 2) связана с медленным выходом отрасли из кризиса с пока небольшими потерями и одновременными возможностями роста в будущем.

Незначительно просели средние показатели – средний тираж одной книги снизился с 2,4 тыс. экземпляров до 2,3, а количество изданных на 1 жителя книг – с 2,3 до 2,1 экземпляра.

Диаграмма 4

Динамика поступления книг и брошюр  
в Национальную книжную палату Беларуси, назв.  
2013—2022

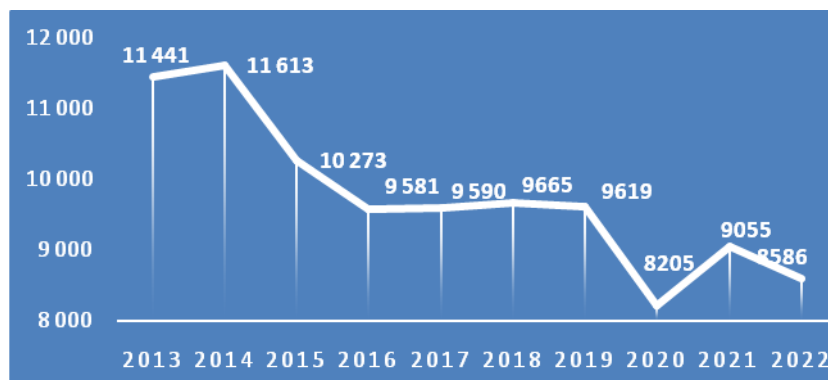
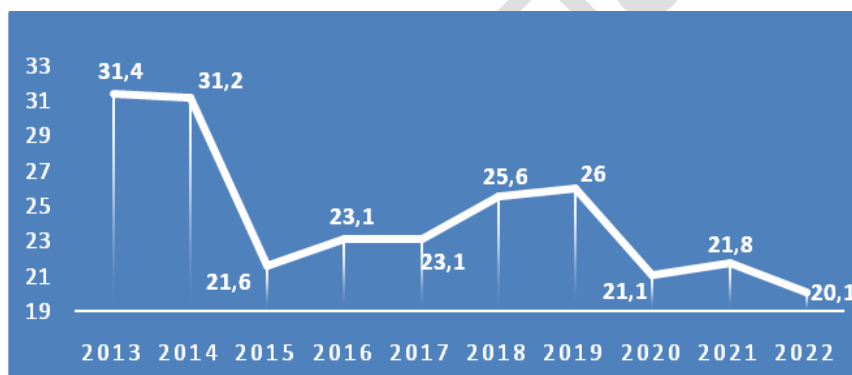


Диаграмма 5

Динамика тиража книг и брошюр, млн экз.  
2013—2022



Десятилетний тренд просевшего в 2022 году книжного сегмента (диагр. 4–5) отмечен как относительно стабильными периодами с небольшой тенденцией к росту, так и эпизодами падения в 2015 и 2020 гг. В целом 10-летний тренд характеризуется наибольшим количеством названий в 2014 году – выпущено 11 613 названий книг и брошюр. К 2016 году падение в данном сегменте составило 17,5%, затем вплоть до 2019 года наблюдается стабилизация с некоторыми колебаниями роста/падения в пределах 1%. Тираж за десять лет сократился на 36%. Наиболее весомое проседание показателей книгоиздания наблюдалось в 2015—2016 гг., ознаменованных финансово-экономическим кризисом, и в 2020-м – начало коронокризиса.

## Отдельные характеристики выпуска книг и брошюр в 2022 г.

	Количество книг и брошюр		Тираж	
	изд.	%	тыс. экз.	%
ВСЕГО	8586	100	20122,5	100
Новые издания	7131	83,1	10858,4	54,0
Переиздания	1455	16,9	9264,1	46,0
Серийные издания	1201	14,0	5931,0	29,5
Издания в переплете	1609	18,7	4807,9	23,9
Издания в обложке	6977	81,3	15314,6	76,1

Один из значимых показателей, наглядно демонстрирующих состояние книжной отрасли страны – соотношение в совокупном издательском репертуаре страны долей новых изданий и переизданий. Кроме общего уровня развития книжного дела, этот показатель иллюстрирует преобладание в структуре выпуска тех или иных видов изданий. Так, чаще всего переиздаются литературно-художественные и научные издания, не теряющие своей актуальности и востребованные читателями в течение длительного времени. Вместе с тем, достаточно объемный ассортимент новых изданий отмечается в секторах учебного, справочного, словарно-энциклопедического издания, что связано с постоянным обновлением данной сферы книжного рынка.

Как видно из табл. 3, в 2022 году в числе выпущенных названий новые издания значительно преобладают – 83,1%. Однако тираж таких изданий составил немногим более половины выпуска – 54%, что в целом соответствует общей тенденции снижения тиражей. Обращает на себя внимание корреляция долей в количестве названий новых и переизданий – 83,1% к 16,9%, и их тиражей – 54% к 46%, которая косвенно свидетельствует о превалировании больших тиражей в группе «переиздания».

Доля издаваемой книжной продукции, выходящей в сериях, в общем объеме выпускаемых названий книг и брошюр составляет всего лишь 14% при объеме 29,5% тиражей. Такая ситуация может указывать на довольно скромное количество долгосрочных (серийных) издательских проектов среди белорусских издателей. Увеличение количества серийных изданий считается общемировой тенденцией издательской практики, так как оправдано экономически и организационно как возможность формирования и организации круга постоянных покупателей.

Что касается конструктивных особенностей книжных изданий, то число изданий в переплете в 2022 г. составило только 1609 изданий, или 18,7%. Остальные книги были выпущены в обложке. Это может быть обусловлено несколькими факторами. Книги в обложке печатаются быстрее и проще, а стоят дешевле. В обложках обычно изготавливаются определенные виды изданий (производственно-практические,



методические, рекламные, др.), а также произведения малоизвестных авторов, когда успех книги сомнителен. Также только в мягкой обложке выходят небольшие по объему книги, которые технически невозможно оформить в твердый переплет. Твердый переплет дороже, долговечнее и используется, как правило, для выпуска академических изданий, собраний сочинений, энциклопедий, популярных и художественных бестселлеров, предполагающих их частое и активное использование.

Таблица 4

**Выпуск книг и брошюр по областям и г. Минску в 2022 г.**

Территориальная единица	Количество названий в году		Годовой тираж, тыс. экз.	
	2022	2021	2022	2021
Брестская область	325	327	73,1	58,6
Витебская область	435	442	63,0	63,5
Гомельская область	747	913	951,4	1141,8
Гродненская область	231	286	60,3	64,0
Минская область	55	29	53,5	5,7
Минск	6174	6545	18850,9	20428,6
Могилевская область	619	513	70,3	71,0
<b>ВСЕГО</b>	<b>8586</b>	<b>9055</b>	<b>20122,5</b>	<b>21833,2</b>

Столица традиционно является лидером книгоиздания. В Минске в 2022 году выпущено 71,9% общего количества изданных на территории Республики Беларусь книг по названиям и 93,7% – по тиражу.

Лидером областного книгоиздания 2022 года, как и в прошлом году, является Гомельская область, на территории которой выпускаются книги довольно крупного для Беларуси издательства «Выснова» (г. Мозырь). Совокупный тираж книг, изданных в 2022 году в Гомельской области, – 951,4 тыс. экз., или 4,7% годового тиража всего белорусского книгоиздания. Количество книг – 747 названий. По сравнению с прошлым годом значительно активизировалась деятельность издателей Минской области. Так, количественные показатели выросли в разрезе названий книг с 29 в 2021 году до 55 в 2022, а по тиражу – с 5,7 тыс. экз. до 53,5 тыс. экз. соответственно (табл. 4).

**Выпуск книг по тиражным группам  
2021—2022**

Тиражная группа	Количество книг				Тираж			
	названий		% от общего количества		тыс. экз.		% от общего тиража	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
<b>ВСЕГО</b>	<b>8586</b>	<b>9055</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>20122,5</b>	<b>21833,2</b>	<b>–</b>	<b>–</b>
до 500 экз.	5500	5539	64,2	61,2	819,8	889,0	4,0	4,1
до 1000 экз.	622	661	7,2	7,3	571,0	601,6	2,8	2,8
до 5000 экз.	1839	2149	21,4	23,7	5207,2	6033,8	25,9	27,6
до 10 000 экз.	301	377	3,5	4,1	2304,1	2751,9	11,5	12,6
до 50 000 экз.	278	260	3,2	2,9	6055,8	5074,1	30,1	23,2
до 100 000 экз.	18	34	0,2	0,4	1844,8	2333,0	9,2	10,7
свыше 100 000 экз.	28	35	0,3	0,4	3319,8	4149,8	16,5	19,0

В таблице 5 представлен выпуск книг в 2022 году, в том числе в сравнении с 2021 годом, который детально раскрывает показатели выпуска в зависимости от принадлежности к одной из тиражных групп.

В 2022 году наибольшее количество названий традиционно выпускалось в группе «до 500 экз.» – 5500 названий, что составило 64,2% всего выпуска книг по названиям. На протяжении последних десяти лет данную группу изданий отличает относительная стабильность выпуска с колебаниями в пределах 4%.

Внимание следует обратить на факт продолжающегося уменьшения количества изданий в тиражной группе «свыше 100 000 экз.». В 2019 году количество названий в данной группе уменьшилось на 9, в 2021 на 3, в 2022 году на 7 названий. Закономерно прослеживается и тенденция снижения совокупного тиража в данной группе – в 2019 году на 20,3%, в 2021 – на 10,9%, в 2022 – еще на 20%. Снижение показателей выпуска в наиболее тиражной группе изданий оказывает влияние как на показатель общего тиража книг, так и на удельный вес изданий данной группы в общем количестве названий, который в 2022 году составил всего 0,3% при том, что доля группы в общем тираже – 16,5%.

Другая весомая тиражная группа – «до 100 000 экз.» – в 2020 году была отмечена падением и по количеству названий – на 24,1%, и по тиражу – на 29,1%. В 2021 году в группе зафиксирован рост по количеству названий на 54,5%, по тиражу – на 34,8%. 2022 год вернул

показатели группы практически на позиции 2021 года: по названиям падение на 47%, по тиражу на 20%.

Более оптимистично выглядит ситуация в группе «до 50 000 экз.», отмеченной ростом по названиям на 6,9% и по тиражу на 19,3%. В совокупности три наиболее тиражные группы, в которых выпускаются тиражи от 10 001 до 100 000 и более экземпляров, обеспечили в 2022 году 55,8% совокупного тиража книгоиздания при незначительной доле в количестве названий – всего 3,8%.

Таблица 6

**Выпуск книг по разделам целевого и читательского назначения  
2021—2022**

Виды изданий по целевому и читательскому назначению	2022		2021		2022 к 2021, %	
	кол-во книг	тираж, тыс. экз.	кол-во книг	тираж, тыс. экз.	кол-во книг	тираж, тыс. экз.
<b>ВСЕГО</b>	<b>8586</b>	<b>20122,5</b>	<b>9055</b>	<b>21833,2</b>	<b>-5,2</b>	<b>-7,8</b>
в том числе издания:						
Массово-политические	1	0,4	—	—	—	—
Научные	1118	136,3	995	148,6	+12,4	-8,3
Научно-популярные	625	973,0	620	888,1	+0,8	+9,6
Производственные	425	223,4	438	269,3	-3,0	-17,0
Официальные	45	144,5	49	67,2	-8,2	+115,0
Учебные	4648	16221,0	4997	17682,8	-7,0	-8,3
Литературно-художественные для взрослых	572	176,2	636	183,6	-10,1	-4,0
Для детей и юношества, включая литературно-художественные	564	1499,7	627	1636,3	-10,0	-8,3
Справочные	344	181,1	399	231,2	-13,8	-21,7
Информационные	89	140,4	100	146,3	-11,0	-4,0
Для широкого круга читателей (для досуга)	39	200,5	73	364,8	-46,6	-45,0
Рекламные	30	24,5	30	53,1	—	-53,9
Духовно-просветительные	86	201,5	91	161,9	-5,5	+24,5

В 2022 году большинство показателей книжной продукции по целевому назначению просели. Ростом отличилась группа научно-популярных изданий: на 8% по названиям и на 9,6% по тиражу.

Как положительную тенденцию следует отметить подъем на 12,4% в сегменте названий научных изданий. Вместе с тем тираж научных изданий просел на 8,3%.

При значительном падении тиража (на 54%) сохранили прошлогодние позиции по количеству названий рекламные издания.

Ростом тиража на 115% с одновременным проседанием количества названий отличилась группа официальных изданий. На 24,5% вырос тираж духовно-просветительных изданий.

Снижение показателей выпуска в 2022 году продемонстрировала и наиболее емкая группа – учебные издания, включающая различные виды учебных и учебно-методических изданий различного читательского назначения. По количеству названий – снижение на 7%, по тиражу – на 8,3%. Вместе с тем, доля учебных изданий в совокупном выпуске продолжает доминировать – 54,1% названий и 80,6% тиража.

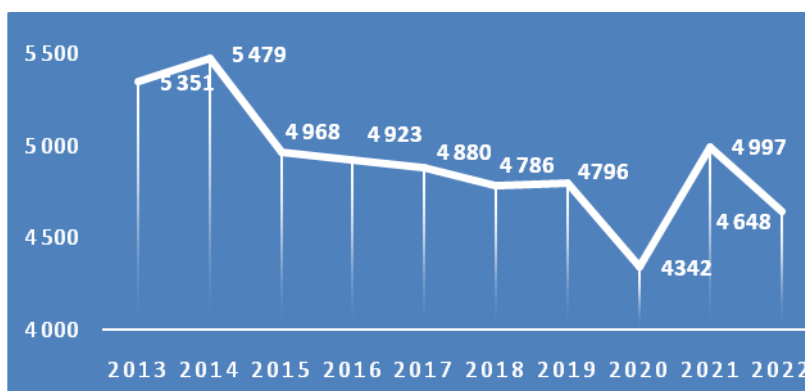
**Сектор учебного книгоиздания** является наиболее весомым в структуре книгоиздания Республики Беларусь и представлен учебными и учебно-методическими изданиями для общеобразовательной школы, высшей школы, среднего специального образования, профобразования, для поступающих в вузы, для дошкольников и др. – всего 4648 названий учебной книги, выпущенной тиражом 16,2 млн экземпляров. Сегменты учебной и учебно-методической литературы составляют 60,2% и 39,8% соответственно. При этом доминирующая позиция принадлежит школьным учебникам – 1310 названий общим тиражом 12,6 млн экземпляров, что составляет 28,2% названий и 77,8% тиража всего выпуска учебной литературы соответственно. Учебники и учебно-методические пособия для высшей школы в секторе учебного книгоиздания занимают долю в 46,3% по названиям и около 2% по тиражу. От общего количества названий 2022 года доля школьных учебников 15,3%, а совокупного годового тиража – 62,7%.

На диаграммах 6–7 наглядно представлены десятилетние тренды выпуска учебных изданий по количеству названий и тиражу.

Сегмент названий 2020–2022 гг. отличается аритмией от падения к росту и снова к падению, что сопоставимо с общей тенденцией в книгоиздании последних трех лет.

Диаграмма 6

Выпуск учебных изданий по количеству названий  
2013–2022



Выпуск учебных изданий по тиражу, млн экз.  
2013—2022

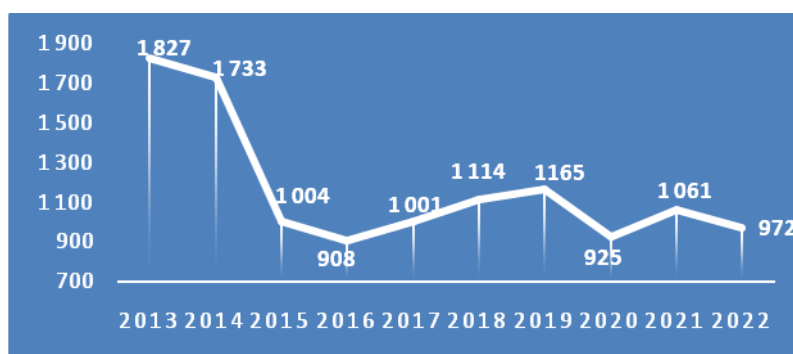


Таким образом, можно заключить, что издание учебной литературы по объему производства является наиболее крупными относительно стабильным сегментом издательского дела Республики Беларусь, хотя и подвержено влиянию кризисных явлений. На современном этапе подобная тенденция характерна для большинства стран. Как отмечают эксперты, в некоторых развивающихся странах на долю учебной литературы может приходиться более 90% от объема книгоиздания. Вместе с тем коммерческая составляющая данного сектора невысока, так как значительная часть учебников выпускается по государственному заказу. Издатели, не участвующие в государственном заказе, выпускают преимущественно внепрограммные учебные пособия, ориентированные на использование родителями.

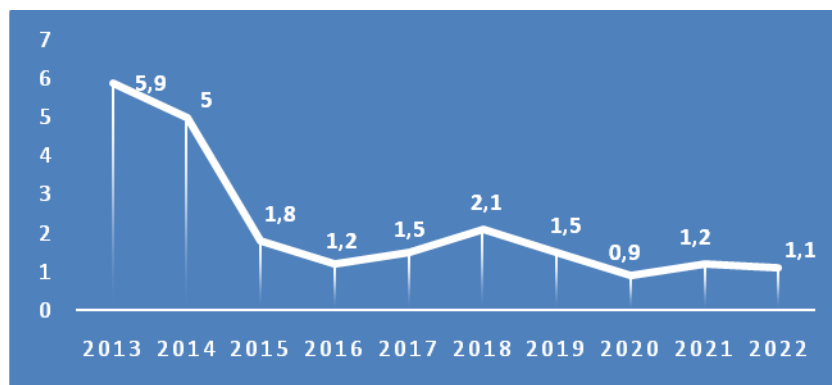
Фундамент **сектора литературно-художественных изданий** составляют научные издания (собрания сочинений, сборники, академические издания) и массовые литературно-художественные издания. В 2022 году художественная литература составила 11,3% выпуска по названиям, в том числе для взрослых – 6,6%, для детей – 4,7%. Доля тиража художественной литературы в совокупном тираже составляет всего 5,6%. В целом за десять лет выпуск художественной литературы существенно сократился как в разрезе названий – на 46,8%, так и по тиражу – на 81,4% (диагр. 8—9).

Диаграмма 8

Выпуск литературно-художественных изданий по количеству названий  
2013—2022



Выпуск литературно-художественных изданий по тиражу, млн экз.  
2013—2022

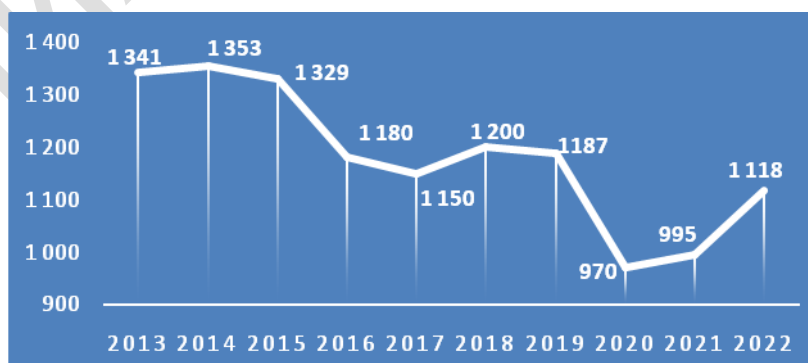


**Сектор научного книгоиздания** охватывает монографии, научные сборники, материалы и тезисы научных мероприятий, результаты исследований, др.

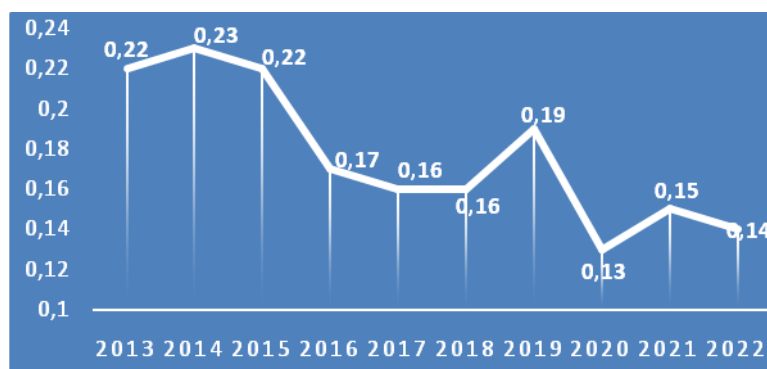
В секторе научного книгоиздания Беларуси в 2022 году доминируют материалы конференций – 42,3%, монографиям принадлежит доля в 34,9%, сборникам научных трудов – 10,1%. Выпускались также научные отчеты, тезисы, авторефераты диссертаций, др.

Как было отмечено выше, научное книгоиздание в 2022 году отмечено тенденцией роста количества названий на 12,4% с проседанием на 8,3% тиража. Вместе с тем, итогом десятилетия научного книгоиздания является тренд довольно существенного падения – по названиям на 16,6%, по тиражу – на 36,4% (диагр. 10—11). Обнадеживающим является тренд подъема количества названий в 2022 году, что поспособствовало снижению уровня проседания сектора с 26,8% в 2021 году до 16,6% в 2022.

Выпуск научных изданий по количеству названий  
2013—2022



Выпуск научных изданий по тиражу, млн экз.  
2013—2022



Сектор научной литературы имеет свою специфику. Во-первых, читательская направленность на определенную целевую аудиторию – научные работники, исследователи и специалисты. Во-вторых, целью научных публикаций является не финансовый доход, а стремление автора опубликовать результаты исследования, подтвердить научный авторитет, получить финансирование на последующие исследования. В результате коммерческая составляющая научной книги для издателя непривлекательна. Читатели, как правило, ее не покупают, а предпочитают пользоваться научной литературой в библиотеках или на интернет-платформах. В результате научная печатная книга выпускается небольшими тиражами, иногда за счет средств автора.

**Детское книгоиздание** не без оснований является первоосновой книжной отрасли, так как именно книга формирует интерес к чтению на протяжении всей будущей жизни ребенка.

Белорусский сектор детского книгоиздания представлен двумя группами изданий: познавательная литература и литературно-художественные издания для детей. К познавательной литературе относятся научно-популярные, досуговые, справочные и др. виды изданий для детей. Литературно-художественные издания включают в себя прозу, поэзию, фольклор (сказки), драматические произведения.

Всего в 2022 году белорусскими издателями выпущено 564 названия книг для детей, что составляет 6,6% от совокупного количества названий и 7,5% тиража. В общем количестве названий детской литературы познавательная литература занимает 29%, литературно-художественные издания – 71%(табл. 7).

**Выпуск детской литературы  
2018—2022**

Год	Количество книг и брошюр	Тираж, тыс. экз.
<b>ВСЕГО</b>		
2018	740	3280,2
2019	715	2316,8
2020	537	1599,7
2021	627	1636,3
2022	564	1499,7
<b>Познавательная литература</b>		
2018	296	1397,0
2019	232	1041,4
2020	191	868,8
2021	202	665,4
2022	164	549,1
<b>Литературно-художественные издания</b>		
2018	444	1883,2
2019	483	1275,4
2020	346	730,9
2021	425	970,9
2022	400	950,6

Динамика детского книгоиздания представлена на диаграммах 12–13. В целом за пятилетний период (2018–2022 гг.) детское книгоиздание отмечено умеренным проседанием названий – на 23,8%, и значительным падением тиража – на 54,3%.

Диаграмма 12

Выпуск детских изданий по количеству названий  
2018—2022





Выпуск детских изданий по тиражу, млн экз.  
2018—2022

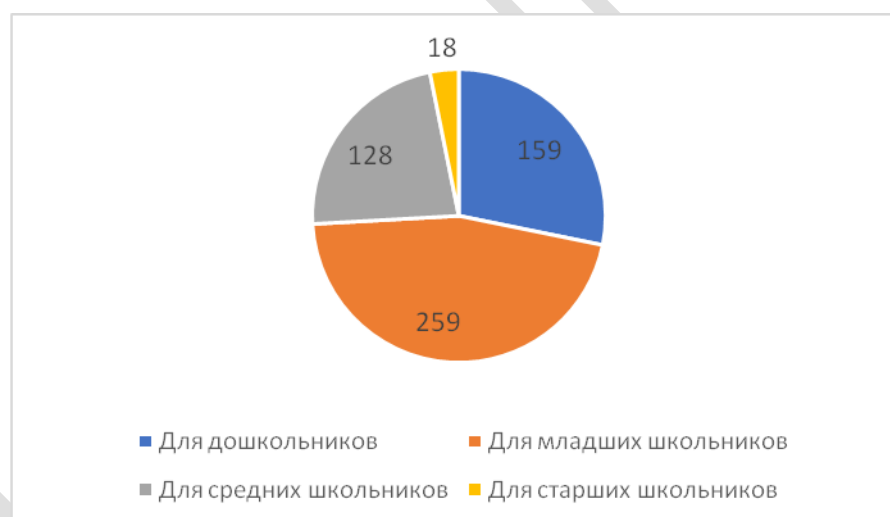
Диаграмма 13



В разрезе возрастных категорий больше всего изданий выпускалось для детей младшего школьного возраста – 45,9%, для дошкольников – 28,2%, для среднего школьного возраста – 22,7%, и самая малочисленная группа – старшекласники – 3,2% (диагр.14).

Диаграмма 14

Выпуск детских изданий по возрастным категориям в 2022 г.



Большинство детских литературно-художественных изданий выпускались в жанре прозы – 67,5%. Поэзия занимает 16,8% выпуска, фольклор – 6,8%. Меньше всего издавалось драматических произведений – всего 1%. Среди прозаических произведений около 65,2% – произведения на русском языке, 32,6% – на белорусском, чуть более 2% составляют произведения на иностранных языках (украинском, сербском, китайском). Похожее распределение языкового выпуска и в жанре поэзии – 61,2% составляют издания на русском языке, 37,3% – на белорусском (табл. 8).

**Выпуск детских литературно-художественных изданий  
по жанрам на языках в 2022 г.**

Жанр и язык	Количество книг и брошюр	Тираж, тыс. экз.
<b>ВСЕГО</b>	<b>400</b>	<b>950,6</b>
<i>в том числе:</i>		
<b>Проза</b>	<b>270</b>	<b>639,0</b>
на русском языке	176	485,0
на белорусском языке	88	148,5
на украинском языке	1	0,1
на английском языке	3	5,2
на китайском языке	1	0,1
на сербском языке	1	0,1
<b>Поэзия</b>	<b>67</b>	<b>78,0</b>
на русском языке	41	39,9
на белорусском языке	25	38,0
на английском языке	1	0,1
<b>Драматургия</b>	<b>4</b>	<b>2,9</b>
на русском языке	1	1,5
на белорусском языке	3	1,4
<b>Фольклор</b>	<b>27</b>	<b>94,1</b>
на русском языке	27	94,1
<b>Сборники произведений разных жанров</b>	<b>32</b>	<b>136,6</b>
на русском языке	26	105,1
на белорусском языке	6	31,5

Среди познавательных изданий для детей 86% составляют издания на русском языке и 14% – на белорусском (табл. 9).

**Выпуск познавательных изданий для детей на языках в 2022 г.**

Языки	Количество книг и брошюр	Тираж, тыс. экз.
<b>ВСЕГО</b>	164	549,1
на русском языке	141	516,8
на белорусском языке	23	32,3

Больше половины выпуска познавательной литературы по количеству названий (56,7%) составляют серийные издания для детей. Тираж таких изданий – 43,6% (табл. 10).

Таблица 10

**Выпуск сериальных познавательных изданий для детей в 2022 г.**

	Количество книг и брошюр	Тираж, тыс. экз.
<b>ВСЕГО</b>	93	239,3

**Тематика изданий.** По отношению к 2021 году рост показателей выпуска в 2022 году отмечен в двух тематических группах (табл. 11):

Таблица 11

**Выпуск книг по тематическим разделам****2021—2022**

Тематические разделы	2022		2021		2022 к 2021, %	
	кол-во книг	тираж, тыс. экз.	кол-во книг	тираж, тыс. экз.	кол-во книг	тираж, тыс. экз.
<b>ВСЕГО</b>	<b>8586</b>	<b>20122,5</b>	<b>9055</b>	<b>21833,2</b>	<b>-5,2</b>	<b>-7,8</b>
Наука. Информация. Библиотечное дело	568	728,4	596	959,6	-4,6	-24,1
Философия. Психология	187	294,2	149	147,1	+25,5	+100,0
Религия. Богословие	136	237,4	140	191,5	-2,9	+24,0
Общественные науки	3460	16512,1	3772	18006,8	-8,3	-8,3
Математика и естественные науки	400	68,3	381	96,0	+5,0	-28,9
Прикладные науки. Медицина. Технология	1741	834,8	1831	945,3	-4,9	-11,7
Искусство. Музыка. Спорт	446	138,1	380	111,1	+17,4	+24,3
Языкознание. Литература. Литературоведение	1370	1196,7	1516	1235,1	-9,6	-3,1
География. История	278	112,5	290	140,7	-4,1	-20,0

«Философия. Психология» – на 25,5% по названиям и на 100% по тиражу;

«Искусство. Музыка. Спорт» – на 17,4% по названиям и на 24,3% по тиражу.

В изданиях раздела «Математика и естественные науки» количество названий возросло на 5%, но тираж снизился на 28,9%.

Остальные тематические блоки отмечены трендами падения по всем показателям.

Анализ количественных показателей тематического среза книгоиздания Беларуси на протяжении последних лет не позволил выявить каких-либо закономерностей формирования тех или иных показателей. Исключение составляет сегмент учебных изданий, который в течение многих лет является доминирующим. В остальном же разнообразие тематики книг складывается стихийно, что проявляется хотя бы в том, что мы можем наблюдать в отдельных сегментах то повышение, то понижение показателей. Такие скачки можно прогнозировать (с учетом влияния на ситуацию актуальных внешних факторов, таких как интернет, социально-культурный и политический контекст, развитие контента в цифровом формате и др.), однако сами цифры показателей складываются стихийно. Так, например, легко объясняется повышенный интерес читателей к книгам по психологии и самопомощи, отмеченный некоторыми экспертными сообществами по итогам читательских рейтингов 2022 года. Сложная политическая обстановка, санкционное давление мотивируют людей на чтение как инструмент для психорегуляции своего тревожного состояния. Издатели чутко реагируют на подобные читательские запросы, расширяя ассортимент книг определенной тематики.

**В разрезе языков, на которых выпускались книги,** основная доля выпуска книг по названиям в 2022 году приходилась на русскоязычные издания – 80,7%, книги на белорусском языке – 12,4%, на других языках – 6,9% (табл. 11)

Таблица 12

#### Выпуск книг на языках в 2022 г.

Языки	Количество книг	Тираж, тыс. экз.
<b>ВСЕГО</b>	<b>8586</b>	<b>20122,5</b>
Белорусский	1067	2821,7
Русский	6928	15173,5
Английский	394	1962,6
Арабский	2	0,6
Испанский	12	4,8
Иврит	1	0,5

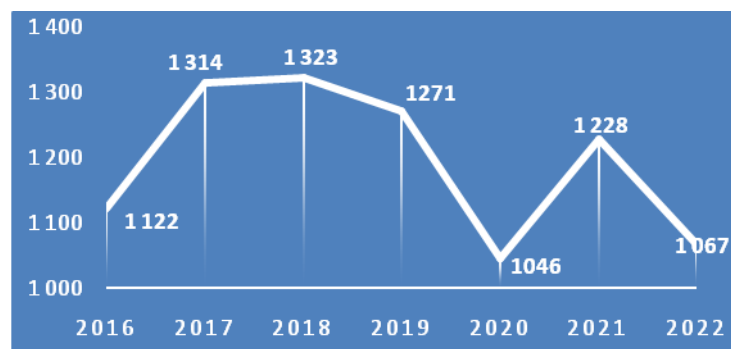
Языки	Количество книг	Тираж, тыс. экз.
Китайский	14	4,0
Литовский	1	0,1
Латинский	14	3,5
Немецкий	53	71,3
Португальский	1	0,1
Польский	7	3,8
Сербский	1	0,1
Старославянский	1	0,1
Турецкий	1	0,1
Украинский	10	6,4
Французский	24	13,1
Церковнославянский	2	10,0
Разные языки народов мира	53	46,2

По количеству выпуска названий и тиражу книг на белорусском языке (диагр. 15—16) провальным является 2020 год, когда падение названий составило 17,9%. 2021 год продемонстрировал практически 100-процентное восстановление – рост на 17,4%. Однако в 2022 году снижение выпуска белорусскоязычных изданий проявилось вновь в 13-процентном падении.

Снижение тиража в данном секторе наблюдалось с 2018 по 2020 год – в общей сложности на 22,5%. В 2021 году рост тиража составил 12,8%. Таким образом, на волне восстановления после кризиса и сегмент названий, и сегмент тиража книг на белорусском языке подросли, но уровня докризисного 2019 года не достигли. В 2022 году тираж изданий на белорусском языке просел еще на 20%.

Диаграмма 15

Динамика выпуска книг на белорусском языке по количеству названий 2016—2022

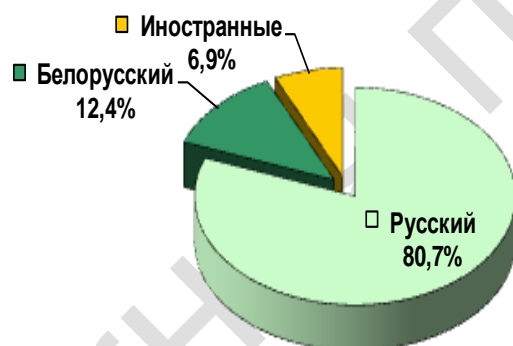


Динамика выпуска книг на белорусском языке по тиражу 2016—2022, млн экз.



В разрезе удельных показателей белорусскоязычные издания за последние пять лет демонстрируют относительную стабильность. Доля книг на белорусском языке в этом временном отрезке составляла 12–13% в разные годы, а совокупный тираж – в пределах 14–15% (диагр. 17). Стабильность белорусскоязычного сегмента проявила себя и в 2022 году – 12,4% названий и 14% тиража.

Диаграмма 17



Спецификой белорусского книгоиздания, как и многих других сфер культурной и информационной деятельности в Беларуси, является наличие двух государственных языков – русского и белорусского. Белорусский язык является титульным, он выполняет исключительно важную роль в отражении культурно-исторических особенностей и менталитета белорусов, без него невозможно сохранение белорусского культурного наследия и традиций, в том числе посредством издания книг на белорусском языке, белорусских авторов и о Беларуси. Органично и закономерно существование в белорусском социуме русского языка, который широко употребляется в разговорной речи белорусов, в профессиональной деятельности, в государственном управлении, образовании.

Как было отмечено выше, объективная ситуация такова, что на протяжении последних десятилетий ежегодно в Республике Беларусь на русском языке выпускается в среднем 80% книг, на белорусском – порядка 13%. Рассматривая эту особенность через призму книгоиздания, нельзя не учитывать такой фактор, как ориентация книги

на ту или иную языковую территорию распространения книги, на национального, интернационального или зарубежного потребителя, так как хорошо организованный издательский бизнес должен обеспечивать также экспортные возможности.

На белорусском языке в 2022 году выпущено 1067 названий книг тиражом 2,8 млн экземпляров.

По сравнению с 2021 годом наблюдалось снижение выпуска белорусскоязычных книг по названиям – на 13,1%, по тиражу – на 19,3%.

Книги на белорусском языке выпускались издательствами «Мастацкая літаратура», «Народная асвета», «Издательский дом “Белорусская наука”», РИУ «Издательский дом “Звезда”», РУП «Издательство “Пачатковая школа”», НМУ «Национальный институт образования», ОДО «Аверсэв», ОДО «Четыре четверти».

Наиболее тиражной в белорусскоязычном сегменте является учебная литература, относящаяся к категории социально-значимой.

По тиражным группам распределение книг на белорусском языке выглядит следующим образом (табл. 13).

Таблица 13

**Выпуск книг на белорусском языке по тиражным группам  
2021—2022**

Тиражная группа	Количество книг на белорусском языке				Тираж книг на белорусском языке			
	названий		% от общего количества		млн экз.		% от общего тиража	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Всего	1067	1228			2,8	3,5		
свыше 100 000 экз.	5	11	0,5	0,9	0,6	1,4	21,4	40,0
свыше 10 000 экз.	33	31	3,1	2,5	0,8	0,6	28,6	17,1
свыше 5 000 экз.	44	39	4,1	3,2	0,3	0,3	10,7	8,6
свыше 1 000 экз.	427	357	40,0	29,1	1,0	0,9	35,7	25,7
до 1000 экз.	558	790	52,3	64,3	0,1	0,3	3,6	8,6

Основная доля книг на белорусском языке приходится на тиражную группу до 1000 экз. – 52,3%, удельный вес группы от 1001 до 5000 экз. – 40,0%, от 5001 до 10000 – 4,1%.

В 2022 году Национальный институт образования и издательство «Адукацыя і выхаванне» на белорусском языке выпустили в свет 3 учебных издания тиражом свыше 100 тыс. экземпляров.

Наиболее тиражным является учебное пособие для 6-го класса «Беларуская літаратура» автора А.И. Бельского, выпущенное тиражом свыше 132 тыс. экземпляров.

В 2022 году увидели свет 350 литературно-художественных изданий на белорусском языке совокупным тиражом 324,1 тыс. экз., что в

процентном отношении составляет 36% от совокупного количества названий литературно-художественных изданий и 28,8% от их тиража. Средний тираж литературно-художественных изданий на белорусском языке в 2022 году составил 926 экз., что на 12,1% больше показателя 2021 года.

### Выпуск переводных книг в 2022 г.

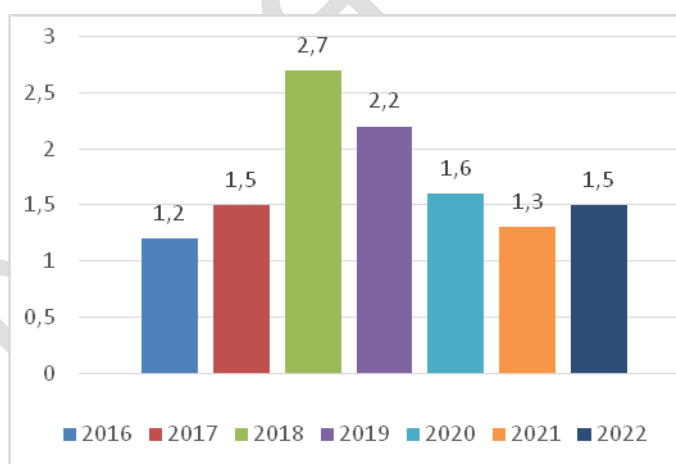
Доля переводных книг в 2022 году составила 5,8% (в 2021 – 6%), по количеству названий и 7,6% совокупного годового тиража книг. В книжном потоке 2022 года зафиксировано более 30 языков народов мира, являющихся оригиналами для данных переводов. Среди них присутствуют как распространенные европейские языки, такие как английский, немецкий, французский, итальянский, испанский, так и корейский, китайский, казахский.

Как видно на диаграммах 17–18 количество переводных книг проявляло тенденцию роста в течение 2016–2018 гг., снижение произошло в 2020–2021 гг. В 2022 году вновь проявилась обнадеживающая тенденция к росту в разрезе тиража.

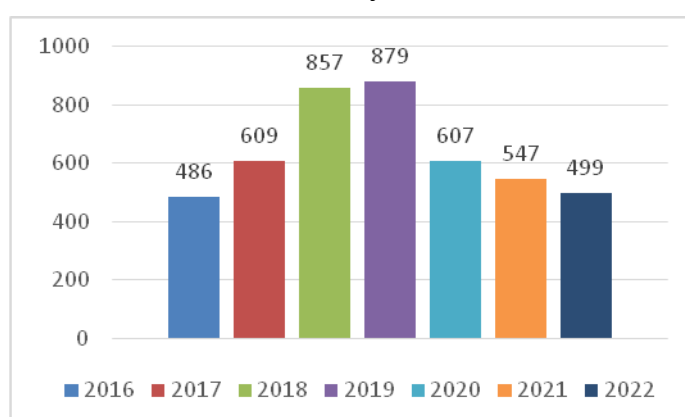
Диаграммы 17–18

### Динамика выпуска переводных книг по тиражу 2016–2022

по тиражу



по количеству названий





## Заключение

В 2022 году в Республике Беларусь было зарегистрировано более 500 организаций, имеющих право издательской деятельности. Не все издатели на волне эпидемии 2020 года успели среагировать на изменения и «устоять на ногах». Реально проявили свое присутствие на книжном рынке, выпустив в свет хотя бы одну книгу, только 270 издателей, что на 6,9% меньше показателя прошлого года.

На протяжении шести последних лет первую позицию издательского рейтинга занимает издательство «Аверсэв». По отношению к 2021 году удержало свои позиции в тройке лидеров книгоиздания по количеству названий также издательство «Попурри», а «Выснова» в 2022 году уступила свои позиции в тройке лидеров по названиям «Колорграду».

В разрезе показателя среднего издательского тиража лидирует Национальный институт образования – средний тираж одной книги этого издательства составил 16,5 тыс. экз., за ним следуют «Книжный дом» со средним тиражом 9,6 тыс. экз. и «Аверсэв» – 9,5 тыс. экз.

Ушедший год в очередной раз засвидетельствовал сокращение выпуска в стране печатных изданий в целом. Общее падение в последнем десятилетии достигло уровня снижения на 38,4%, в том числе в 2022 году – на 5,6%. Существенных изменений в видовой структуре печатных изданий не наблюдалось.

Показатели выпуска книг свидетельствуют о возврате на привычные позиции после подъема книгоиздания в постковидном 2021 году. Выпуск книг, которые традиционно занимают около 20% выпуска печатных изданий разных видов, в 2022 году сократился на 5,2% по количеству названий и на 7,8% по тиражу. Вселяет оптимизм то, что проседание количества названий в 2022 году не так существенно по сравнению с падениями 2015 года (11,5% названий и 30,8% тиража) и 2020 года (14,7% названий и 8,8% тиража).

Незначительно просели средние показатели выпуска – тираж одной книги снизился с 2,4 тыс. экземпляров до 2,3, а количество изданных на 1 жителя книг – с 2,3 до 2,1 экземпляра.

В числе выпущенных названий значительно преобладают новые издания – 83,1%. Тираж таких изданий составляет немногим более половины выпуска – 54%, что в целом соответствует общей тенденции снижения тиражей. Корреляция долей в количестве названий новых и переизданий – 83,1% к 16,9% и их тиражей – 54% к 46% косвенно свидетельствует о превалировании наиболее тиражных изданий в группе «переиздания».

Невелика доля в структуре белорусского книгоиздания серийных изданий – всего 14% названий и 29,5% тиража. Косвенно такая ситуация свидетельствует о довольно скромном количестве долгосрочных проектов у белорусских издателей. Увеличение количества серийных изданий считается общемировой тенденцией издательской практики,

так как оправдано экономически и организационно как возможность формирования и организации круга постоянных покупателей.

Большинство книг выпускаются в обложке. Это может быть обусловлено простотой и низкой стоимостью изготовления книги в обложке, ее целевым и читательским назначением и объемом, когда технологически невозможно оформить книгу в переплет. Твердый переплет, как правило, используется для выпуска академических изданий, собраний сочинений, энциклопедий, популярных и художественных бестселлеров. В выпуске 2022 года книги в переплете занимают всего 18,7%, что свидетельствует о невысоком уровне издания вышеназванных видов изданий.

Издательский бизнес традиционно концентрируется в столице. В Минске в 2022 году выпущено 71,9% общего количества изданных на территории Республики Беларусь книг по названиям и 93,7% – по тиражу.

В тиражном сегменте продолжают доминировать издания, выпускаемые тиражом до 500 экземпляров. В течение последнего десятилетия доля таких изданий составляет в среднем около 60% белорусского книгоиздания. Продолжилось снижение показателей выпуска изданий, выпускаемых тиражами свыше 100 000 экземпляров, что существенным образом влияет на снижение совокупного тиража книг. Оптимистично выглядит ситуация в тиражной группе «до 50000 экз.», отмеченной ростом по названиям на 6,9% и по тиражу на 19,3%. В совокупности три наиболее тиражные группы, в которых выпускаются тиражи от 10001 до 100000 и более экземпляров, обеспечили 55,8% совокупного тиража книгоиздания при незначительной доле в количестве названий – всего 3,8%.

В видовом сегменте книжного ассортимента большинство показателей книжной продукции по целевому назначению просели. Ростом на 8% по названиям и на 9,6% по тиражу отличилась группа научно-популярных изданий. Как положительную тенденцию следует отметить подъем на 12,4% в сегменте названий научных изданий. Вместе с тем тираж научных изданий просел на 8,3%.

Снижение показателей выпуска в 2022 году продемонстрировала и наиболее емкая группа – учебные издания, включающая различные виды учебных и учебно-методических изданий различного читательского назначения. По количеству названий – снижение на 7%, по тиражу – на 8,3%. Вместе с тем, доля учебных изданий в совокупном выпуске продолжает доминировать и составляет 54,1% названий и 80,6% тиража. Вместе с тем, коммерческая составляющая данного сектора не высока, так как значительная часть учебников выпускается по государственному заказу. Издатели, не участвующие в государственном заказе, выпускают преимущественно внепрограммные учебные пособия, ориентированные на использование родителями.

Продолжает проседать выпуск изданий художественной литературы, который за последние 10 лет существенно сократился как в разрезе названий – на 46,8%, так и по тиражу – на 81,4%. Доля литературно-художественных изданий в совокупном выпуске 2022 года невелика – 11,3% выпуска по названиям и всего 5,6% – по тиражу.

Выпуск книг на белорусском языке в разрезе удельных показателей относительно стабилен – в среднем 12–13% названий и 14–15% тиража за последние пять лет. Остался он таковым и в 2022 году – 12,4% названий и 14% тиража.

Совокупный тираж переводных изданий имеет тенденцию к снижению с 2019 года, что указывает на довольно низкую активность белорусского издательского бизнеса в сфере покупки и продажи прав на перевод изданий.

Тенденцией последних лет является также влияние на рынок традиционных печатных изданий таких трендов как отток в Интернет, электронное книгоиздание, развитие персональных устройств для чтения. Художественная литература в значительной степени уходит в “дешевый” электронный формат, а производственно-практические издания постепенно перетекают в форматы профессиональных онлайн-баз данных. Обратить внимание следует также на такие факторы влияния как “самопубликация”, “печать по требованию”. Это те сферы, которые не включены в систему традиционного книгоиздания и практически не урегулированы законодательством Республики Беларусь.

Для дальнейшего развития книгоиздания необходимо создание новой благоприятной среды для развития как новых, так и традиционных форм книгоиздания, включая институциональную среду, правовое поле, IT-проекты, товары и услуги, управленческие модели, которые в совокупности обеспечат востребованность и электронных, и печатных книг. В целом, по мнению экспертного сообщества, само определение книжной отрасли должно быть изменено в соответствии с мировым опытом.

В заключение также следует отметить важность и необходимость приоритета национальной стратегии в издательском деле, в которой не допускается доминирование зарубежных и международных издательских компаний. Защита внутреннего издательского рынка от иностранной конкуренции не только поддерживает и защищает отечественного производителя, но способствует формированию информационного поля, соответствующего традиционной культуре и национальным интересам Республики Беларусь. Выработка такой стратегии без полных и объективных данных о положении дел в издательской отрасли не представляется осуществимой.